

聚融营销·客户调查表

Digital Marketing (数字营销部) SEO SEM & Branding

基本情况调查

| |
|-------------------------|
| 1.域名: |
| 2.是否有技术对接人员: |
| 3.月度网站访客情况(近30天,或月平均数据) |
| A.直接访问访客数: |
| B.自然流量访客数: |
| C.广告流量访客数: |
| 4.目标用户搜索关键词(至少3个) |
| |
| 5.主要产品及服务对象 |
| A.主营业务(产品或服务): |
| B.服务对象及客群主体: |
| 6.竞争对手信息(竞对品牌名+官网) |
| |

网络营销需求调查

| |
|---------------------------------------|
| 1.是否做过网络推广?营销方式及效果如何? |
| |
| 2.网络推广预期目标及时间周期 |
| |
| 3.官网客户预期转化方式:(至少填写一种) 例如:注册/联系客服/直接下单 |
| |
| 4.主推产品 服务(限3种) |
| A |
| B |
| C |

品牌互联网端资源调查

| |
|---------------------------------|
| 1.官方主页(微博/公众号/小程序/自媒体账号等) |
| |
| 2.百度百科资料 |
| A.是否建立品牌百科: |
| B.是否有商标资质(建立品牌百科): |
| 3.内容来源 |
| A.是否有固定的推广内容: |
| B.是否可以定期提供品牌推广内容(产品/品牌介绍/问答文案): |

*感谢您的配合,收到调查表后,咨询顾问将在两个工作日内,反馈一份免费的数字营销方案(简版)给您。

*填写过程中,如有任何问题请随时联系聚融营销客服人员。

*请您根据站点真实情况填写,我们郑重承诺将对以上信息严格保密。